



## **COMMUNITY MANAGER – ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES**

**Duración:** 40 horas reloj

**Modalidad:** virtual con encuentros sincrónicos por zoom

**Ciclo lectivo:** 2025

**Convocatoria:** 3ra

**Inicio:** 06 de agosto 2025

**Finalización:** 26 de septiembre 2025

### **Presentación**

En un mundo cada vez más conectado, las redes sociales se han transformado en canales clave para la comunicación, la promoción y la construcción de vínculos con el público. Este curso virtual brinda herramientas prácticas y estratégicas para desempeñarse como Community Manager, una figura central en la gestión de la presencia digital de organizaciones, emprendimientos o marcas personales.

A lo largo del trayecto formativo, los participantes aprenderán a diseñar y ejecutar planes de redes sociales efectivos, gestionar comunidades online, desarrollar contenidos de valor y medir el impacto de sus acciones. Además, se abordarán aspectos fundamentales como la seguridad digital, las buenas prácticas y el análisis crítico del entorno digital actual.

### **Objetivos**

Al finalizar el curso el participante estará en condiciones de:

- Desarrollar un plan de redes sociales acorde a las necesidades de la organización o emprendimiento comercial del que participe.
- Diseñar una estrategia de comunicación con metas y objetivos cuantificables y medibles y evaluables.
- Desarrollar y optimizar perfiles en redes sociales según los objetivos definidos.
- Desarrollar contenidos acordes a su estrategia de redes, considerando formatos, lenguajes y audiencias.
- Analizar críticamente condiciones de seguridad y límites para el uso de redes.



## **Contenidos**

### **Unidad 1**

Introducción a la Gestión de Redes Sociales o “Community Management”. Nociones sobre comunicación digital en organizaciones y/o empresas. Funciones, responsabilidades y habilidades del gestor de redes.

### **Unidad 2**

La estrategia de comunicación y formas de intervención en entornos digitales.

### **Unidad 3**

Desarrollo de la estrategia de redes en entornos comerciales y organizacionales. Identidad y personalidad digital.

### **Unidad 4**

Formas de contacto con el público o audiencia. Herramientas, aplicaciones y plataformas disponibles.

### **Unidad 5**

Desarrollo de contenidos para redes sociales. Formatos y lenguajes. Plan de comunicación en función metas y objetivos. Monitoreo y evaluación de desempeño de la estrategia de redes. Herramientas on- line de gestión.

### **Unidad 6**

Consideraciones para la implementación de un Social Media Plan. Buenas prácticas y prácticas desleales en el entorno digital. Nociones de seguridad en redes. Límites y posibilidades en el mundo digital: big data, economía gig y algoritmos.

### **Unidad 7**

Estudios de casos.



## **Metodología**

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en siete (7) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

## **Evaluación / Condiciones de aprobación**

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.